www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

Общество с ограниченной ответственностью «ИНФАМЕД К»
По месту требования

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Настоящим письмом ООО «АйДи-360» подтверждает, что, согласно данным программы для ЭВМ «ФармМонитор», представляющей собой аналитическую платформу обработки и визуализации данных синдикативных исследований фармацевтического рынка (Аудит врачебных назначений и мониторинг промоционной активности, Аудит потребления розничного рынка),

из всех назначений лекарственных препаратов, выполненных врачами 20-ти (двадцать) специальностей (аллергологи, пульмонологи, анестезиологи, кардиологи, дерматологи/венерологи, эндокринологи, гастроэнтерологи, терапевты/ВОП, гинекологи, неврологи, педиатры, ортопеды/травматологи, офтальмологи, психиатры, ревматологи, хирурги, урологи, отоларингологи, онкологи, стоматологи) в 21-ом (двадцать один) городе Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Красноярск, Челябинск, Самара, Уфа, Ростов-на-Дону, Краснодар, Омск, Воронеж, Пермь, Волгоград, Архангельск, Владивосток, Рязань, Хабаровск, Ярославль) по АТХ-классу D08A «Антисептические и дезинфицирующие средства» за период с 01.01.2023-30.06.2024 года суммарно на препарат «Мирамистин» приходится 45,4% назначений.

Таким образом, препарат «Мирамистин» занимает первое место в назначениях врачей 20-ти специальностей в 21-ом (двадцать один) городе Российской Федерации среди препаратов АТХ-класса D08A «Антисептические и дезинфицирующие средства» за период с 01.01.2023-30.06.2024 года суммарно (Таблица №1, Приложение №1);

из всех продаж лекарственных средств АТХ-класса D08A «Антисептические и дезинфицирующие средства» из аптечных точек на территории Российской Федерации в рублях, суммарно за период 01.01.2023-30.06.2024 года, на препарат «Мирамистин» приходится 29,1% продаж.

Таким образом, препарат «Мирамистин» занимает первое место в продажах из аптечных точек на территории Российской Федерации в рублях среди препаратов АТХ-класса D08A «Антисептические и дезинфицирующие средства» за период с 01.01.2023-30.06.2024 года суммарно (Таблица №2, Приложение №1);

Результаты исследований представлены в Приложении №1. Описание методологии исследований представлено в Приложении №2.

www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

ПРОСИМ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩЕЕ:

1. Любое использование разрешённого сообщения должно сопровождаться примечанием, а именно:

*имеются противопоказания, перед применением необходимо ознакомиться с инструкцией или проконсультироваться со специалистом. По данным ФармМонитор ООО АйДи-360, первое место в назначениях врачей 20 специальностей в период 01.01.2023-30.06.2024 года. Подробнее на сайте www.miramistin.ru

*согласно данным программы для ЭВМ «ФармМонитор» ООО «АйДи-360», Мирамистин ООО «Инфамед» – занимает первое место в рейтинге врачебных назначений 20 специальностей в 21 городе РФ за период 01.01.2023-30.06.2024 года. Подробности на сайте www.miramistin.ru

*согласно данным программы для ЭВМ «ФармМонитор» ООО «АйДи-360», Мирамистин ООО «Инфамед» – занимает первое место в рейтинге продаж из аптечных точек РФ в рублях за период 01.01.2023-30.06.2024 года. Подробности на сайте www.miramistin.ru

С уважением,
Генеральный директор ООО «АйДи-360»
Бондаренко А.В.

(подпись)

дата

01.09.2024

www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

Приложение №1

Результаты исследований

«Аудит врачебных назначений и мониторинг промоционной активности»

и «Аудит потребления розничного рынка»

Таблица 1. Рейтинг лекарственных препаратов АТХ-класса D08A «Антисептические и дезинфицирующие средства» по назначениям врачей 20-ти специальностей в 21-ом (двадцать один) городе Российской Федерации за период с 01.01.2023-30.06.2024 (ТОП-10 препаратов).

Период	Бренд	АТС-класс	Количество назначений	Доля	Позиция в рейтинге
1Q 2023 - 2Q 2024	МИРАМИСТИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	3 794 467	45,4%	1
1Q 2023 - 2Q 2024	ХЛОРГЕКСИДИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	1 431 753	17,1%	2
1Q 2023 - 2Q 2024	ФУРАЦИЛИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	948 292	11,4%	3
1Q 2023 - 2Q 2024	ФУКОРЦИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	584 166	7,0%	4
1Q 2023 - 2Q 2024	БЕТАДИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	517 129	6,2%	5
1Q 2023 - 2Q 2024	БРИЛЛИАНТОВЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	165 495	2,0%	6
1Q 2023 - 2Q 2024	ПЕРЕКИСЬ ВОДОРОДА	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	160 579	1,9%	7
1Q 2023 - 2Q 2024	ЙОДИНОЛ	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	112 004	1,3%	8
1Q 2023 - 2Q 2024	ХЛОРОФИЛЛИПТ	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	91 995	1,1%	9
1Q 2023 - 2Q 2024	САНГВИРИТРИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	72 002	0,9%	10

www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

Таблица 2. Рейтинг лекарственных препаратов АТХ-класса D08A «Антисептические и дезинфицирующие средства» по продажам из аптечных точек на территории Российской Федерации в рублях за период с 01.01.2023-30.06.2024 (ТОП-10 препаратов).

Год	Бренд	АТС-класс	Продажи, руб.	Доля	Позиция в рейтинге
1Q 2023 - 2Q 2024	МИРАМИСТИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	5 099 526 989	29,1%	1
1Q 2023 - 2Q 2024	ФУРАЦИЛИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	1 663 595 070	9,5%	2
1Q 2023 - 2Q 2024	ХЛОРГЕКСИДИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	1 490 279 019	8,5%	3
1Q 2023 - 2Q 2024	ПЕРЕКИСЬ ВОДОРОДА	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	1 318 593 836	7,5%	4
1Q 2023 - 2Q 2024	ЙОД	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	1 215 949 229	6,9%	5
1Q 2023 - 2Q 2024	БЕТАДИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	1 103 185 086	6,3%	6
1Q 2023 - 2Q 2024	БОРНАЯ КИСЛОТА	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	626 278 860	3,6%	7
1Q 2023 - 2Q 2024	СТЕЛЛАНИН	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	616 681 066	3,5%	8
1Q 2023 - 2Q 2024	МИРАМЕД	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	616 281 333	3,5%	9
1Q 2023 - 2Q 2024	БРИЛЛИАНТОВЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ	D08A АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА	612 414 851	3,5%	10

www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

Приложение №2

Описание методологии исследования «Аудит врачебных назначений и мониторинг промоционной активности»

Цель исследования

Изучение структуры и динамики фармацевтического рынка, изучение брендов в конкурентном окружении с точки зрения врачебных назначений и маркетинговых активностей фармацевтических компаний.

География исследования

Исследование проводится в 21-м городе Российской Федерации (16 городов-миллионников и 5 других крупных городов):

- Москва
- Санкт-Петербург
- Новосибирск
- Екатеринбург
- Казань
- Нижний Новгород
- Красноярск
- Челябинск
- Самара
- Уфа
- Ростов-на-Дону
- Краснодар
- Омск
- Воронеж
- Пермь
- Волгоград
- Архангельск
- Владивосток
- Рязань
- Хабаровск
- Ярославль

Методология исследования:

кластерная экстраполяция данных, собранных по случайной, стратифицированной выборке на генеральную совокупность врачей 20-ти (двадцать) специальностей в 21-ом (двадцать один) городе Российской Федерации.

Методология сбора данных:

Заполнение электронного дневника и телефонное интервью

www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

Период заполнения:

неделя после отправки приглашения к участию

Респонденты:

Врачи амбулаторно-поликлинической и стационарной практики 20-ти специальностей и фармацевты:

- Аллергологи
- Пульмонологи
- Анестезиологи
- Кардиологи
- Дерматологи
- Эндокринологи
- Гастроэнтерологи
- Терапевты
- Гинекологи
- Неврологи
- Педиатры
- Ортопеды/Травматологи
- Офтальмологи
- Психиатры
- Ревматологи
- Хирурги
- Урологи
- Отоларингологи
- Онкологи
- Стоматологи
- Фармацевты

Выборка исследования

Выборкой исследования «Аудит врачебных назначений и мониторинг промоционной активности» является количество врачей, опрошенных за отчетный квартал. Объем выборки фиксирован ежеквартально.

Выборка сформирована для каждой специальности врачей в соответствии с распределением специалистов в генеральной совокупности каждого города, типа ЛПУ, с учетом пресональных ограничений на 1 ЛПУ.

Предмет исследования

1.Пациент

Характеристики пациента: пол, возраст, рост, вес, первичное/повторное обращение, отношение к льготной категории, наличие беременности.

2.Пациентопоток

Количество пациентов для каждой врачебной специальности в целом и по конкретным заболеваниям.

3.Диагноз

Диагноз основного заболевания согласно Международной классификации болезней МКБ–10.

Степень тяжести, наличие осложнений и коморбидных состояний.

www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

4.Схема лечения

Количество назначений по торговым и Международным непатентованным наименованиям.

Распределение назначений по диагнозам, компаниям-производителям, АТХ-классам, EphMRA-классам, формам выпуска, кратности и продолжительности терапии.

В случае смены терапии – указание препарата, с которого был осуществлен перевод и причины.

5. Маркетинговая активность фармацевтических компаний по каналам:

- Активность медицинских представителей
- Удалённые коммуникации
- Участие в симпозиумах и конференциях
- Рекомендации фармацевтов и симптомы
- Почтовые и e-mail рассылки
- P.O.S. материалы и маркетинговые акции в аптеках
- Запоминаемость ТВ-рекламы врачами и фармацевтами
- Рейтинги специализированных изданий
- Рейтинги интернет-ресурсов
- CLM-презентации и их качественные характеристики

Результаты исследования репрезентативны для генеральной совокупности перечисленных городов. Понятие репрезентативность говорит о том, что распределение основных параметров выборочной совокупности отображает распределение этих параметров в генеральной совокупности.

Генеральной совокупностью в данном случае являются врачи 20-ти (двадцать) специальностей в 21-ом (двадцать один) городе Российской Федерации.

Описание методологии исследования «Аудит потребления розничного рынка»

Цель исследования

Изучение структуры и динамики фармацевтического рынка, изучение брендов в конкурентном окружении с точки зрения розничных продаж.

География исследования

Исследование проводится по всей территории Российской Федерации:

Алтайский Край	Псковская область
Амурская область	Республика Адыгея

www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

Архангельская область	Республика Алтай
Астраханская область	Республика Бурятия
Башкортостан	Республика Дагестан
Белгородская область	Республика Ингушетия
Брянская область	Республика Калмыкия
Владимирская область	Республика Карелия
Волгоградская область	Республика Коми
Вологодская область	Республика Крым
Воронежская область	Республика Марий-Эл (Марийская)
Еврейская область	Республика Мордовия
Забайкальский Край	Республика Саха (Якутия)
Ивановская область	Республика Северная Осетия—Алания
Иркутская область	Республика Татарстан
Кабардино-Балкарская Республика	Республика Тыва
Калининградская область	Республика Хакасия
Калужская область	Ростовская область
Камчатский Край	Рязанская область
Карачаево-Черкесская Республика	Самарская область
Кемеровская область	Санкт-Петербург
Кировская область	Саратовская область
Костромская область	Сахалинская область
Краснодарский край	Свердловская область
Красноярский Край	Севастополь
Курганская область	Смоленская область
Курская область	Ставропольский Край
Ленинградская область	Тамбовская область
Липецкая область	Тверская область
Магаданская область	Томская область
Москва	Тульская область
Московская область	Тюменская область
Мурманская область	Удмуртская Республика
Ненецкий Автономный Округ	Ульяновская область
Нижегородская область	Хабаровский Край
Новгородская область	Ханты-Мансийский Округ
Новосибирская область	Челябинская область
Омская область	Чеченская Республика
Оренбургская область	Чувашская Республика
Орловская область	Чукотский Округ
Пензенская область	Ямало-Ненецкий Округ
Пермский Край	Ярославская область
Приморский Край	

www.id-360.ru
info@id-360.ru
+7 499 677 24 00

ООО «АйДи-360»
127055, г. Москва, Новослободская,
д 57/65, помещение 2/П
ИНН/КПП 7707462267/770701001
ОГРН 1227700070861

Методология исследования:

экстраполяция данных репрезентативной выборки на генеральную совокупность. Кластерный анализ. Иерархические модели. Базовый принцип методологии экстраполяции – произведение среднего выторга SKU в одной аптеке выборки на генеральную совокупность аптек в разрезе территории с учетом пенетрации. С применением кластерного анализа и иерархических моделей. Уточнение по принципу иерархических моделей.

Период выхода данных:

Ежемесячно (на 20-й день поле окончания отчетного периода)

Исследуемые категории и единицы измерения:

лекарственные средства, изделия медицинского назначения, косметика, БАДы, детское питание, дезинфицирующие средства, потребление в деньгах и упаковках, розничные цены, нумерическая и взвешенная пенетрация. Категории, контролируемые государством– Rx/OTC, ЖВЛП.

Выборка исследования

35 000 аптек РФ (50% ген. совокупности).

Данные предоставлены ООО «АйДи-360» по заказу ООО «ИНФАМЕД К» на основе исследований «Аудит врачебных назначений и мониторинг промоционной активности» и «Аудит потребления розничного рынка».

С уважением,
Генеральный директор ООО «АйДи-360»
Бондаренко А.В.

(подпись)

дата

01.09.2024

Общество с ограниченной ответственностью "АйДи-360" * ОГРН 1227700070861 * ID-360 * МОСКВА *